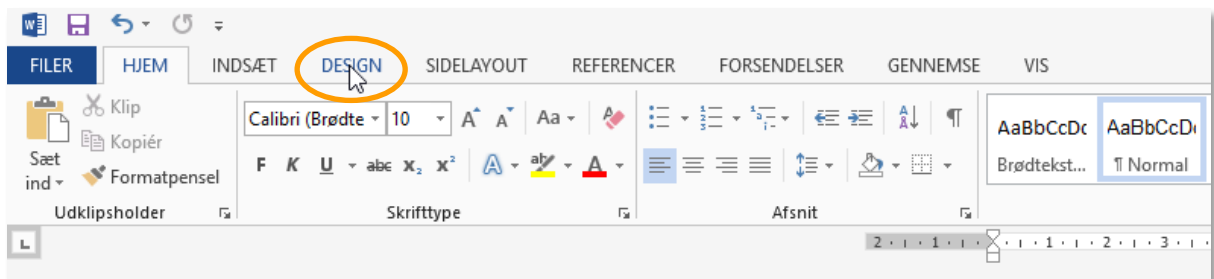


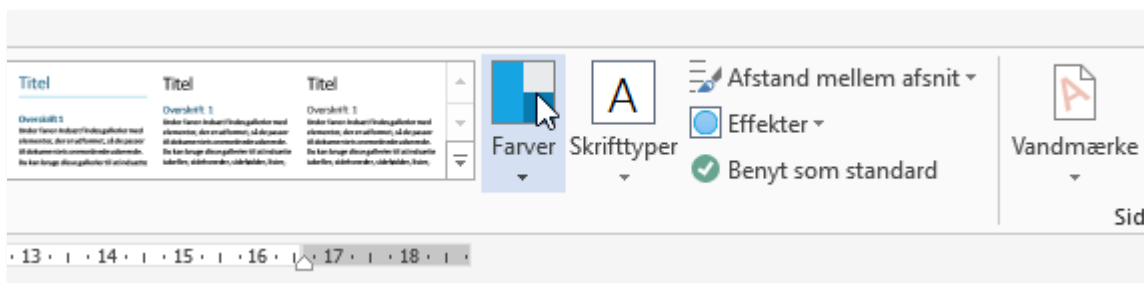
Sådan får du max værdi ud af din ansøgningskabelon

Du kan hurtigt og let ændre designet på tekst og farver ved at gøre følgende:

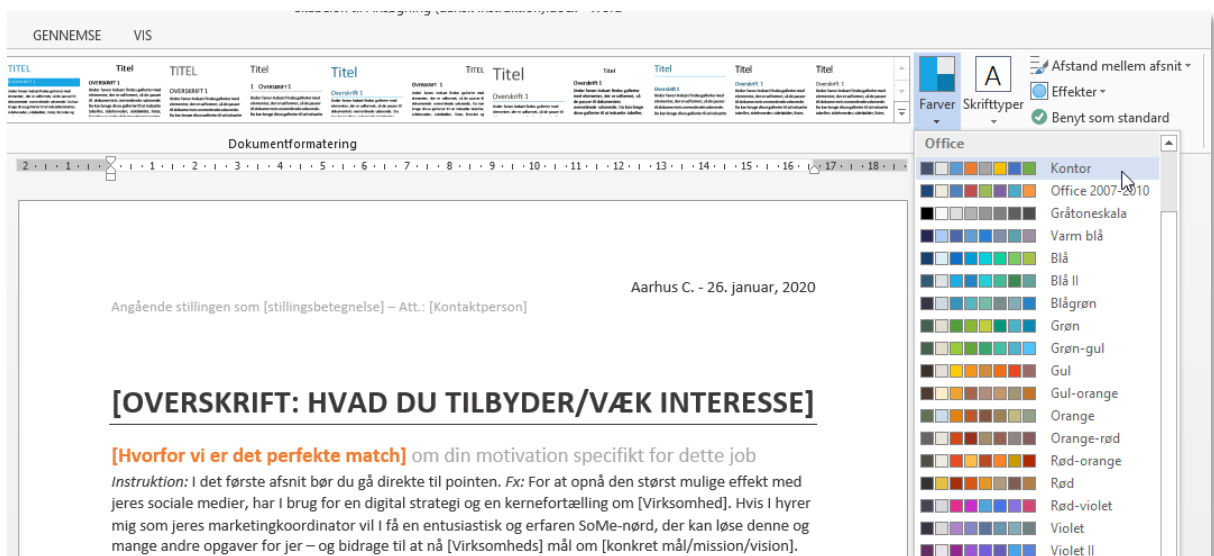
1. Tryk på fanen "Design" i din Word-menu



2. Tryk på knappen "Farver" under design-menuen



3. Vælg en forudindstillet farvekombination



4. Eller tilpas med dine egne farvevalg

[OVERSKRIFT: HVAD DU TILBYDER/VÆK INTERESSE]

[Hvorfor vi er det perfekte match] om din motivation specifikt for dette job
Instruktion: I det første afsnit bør du gå direkte til pointen. *Fx:* For at opnå den størst mulige effekt med jeres sociale medier, har I brug for en digital strategi og en kernefortælling om [Virksomhed]. Hvis I hyrer mig som jeres marketingkoordinator vil I få en entusiastisk og erfaren SoMe-nørd, der kan løse denne og mange andre opgaver for jer – og bidrage til at nå [Virksomheds] mål om [konkret mål/mission/vision].

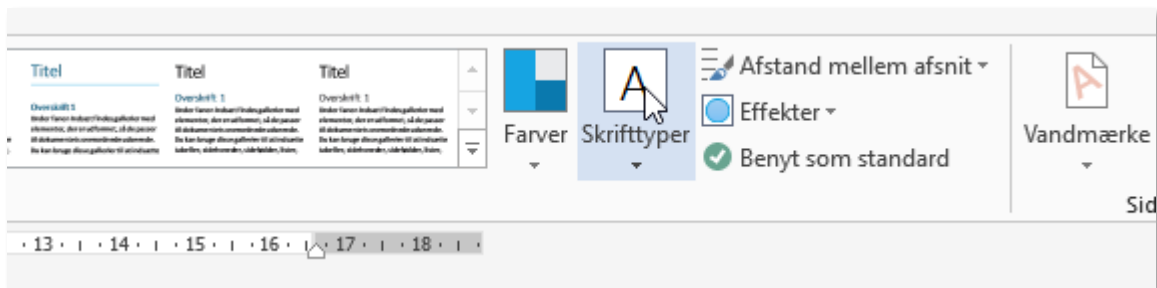
Instruktion: Nævn også gerne hvorfor du er motiveret for at arbejde sammen med/for specifikt denne virksomhed og ikke bare hvilken som helst. *Fx:* [Virksomheds] produkt [eller historie] er super interessant og efter en grundig research af jeres sociale medier har jeg allerede nogle forslag/ideer til at forbedre [Virksomheds] online tilstedeværelse. Jeg har en passion for at opnå mål gennem strategisk kommunikation og historier online – det giver mig simpelthen et kick af at se tallene stige og løbende finde nye måder at forbedre resultaterne.

[Sådan vil jeg hjælpe jer med at nå målene] hvordan du hjælper til at de “vinder”
Instruktion: Landet afsnit kunne du give konkrete eksempler på, hvordan du vil hjælpe virksomheden.

Blå
 Gul
 Gul-orange
 Orange
 Orange-rød
 Rød-orange
 Rød
 Rød-violet
 Violet
 Violet II
 Median
 Papir
 Lysavis
 Slipstrøm

Tilpas farver...

5. Tryk på knappen “Skrifttyper” under design-menuen



6. Vælg forudindstillet kombination af skrifttyper

GENNEMSE VIS

TITEL

[OVERSKRIFT: HVAD DU TILBYDER/VÆK INTERESSE]

[Hvorfor vi er det perfekte match] om din motivation specifikt for dette job
Instruktion: I det første afsnit bør du gå direkte til pointen. *Fx:* For at opnå den størst mulige effekt med jeres sociale medier, har I brug for en digital strategi og en kernefortælling om [Virksomhed]. Hvis I hyrer mig som jeres marketingkoordinator vil I få en entusiastisk og erfaren SoMe-nørd, der kan løse denne og mange andre opgaver for jer – og bidrage til at nå [Virksomheds] mål om [konkret mål/mission/vision].

Instruktion: Nævn også gerne hvorfor du er motiveret for at arbejde sammen med/for specifikt denne virksomhed og ikke bare hvilken som helst. *Fx:* [Virksomheds] produkt [eller historie] er super interessant og efter en grundig research af jeres sociale medier har jeg allerede nogle forslag/ideer til at forbedre [Virksomheds] online tilstedeværelse. Jeg har en passion for at opnå mål gennem strategisk kommunikation og historier online – det giver mig simpelthen et kick af at se tallene stige og løbende finde nye måder at forbedre resultaterne.

Office

Kontor
 Calibri Light
 Calibri

Office 2007-2010
 Cambria
 Calibri

Calibri
 Calibri
 Calibri

Arial
 Arial
 Arial

Corbel
 Corbel
 Corbel

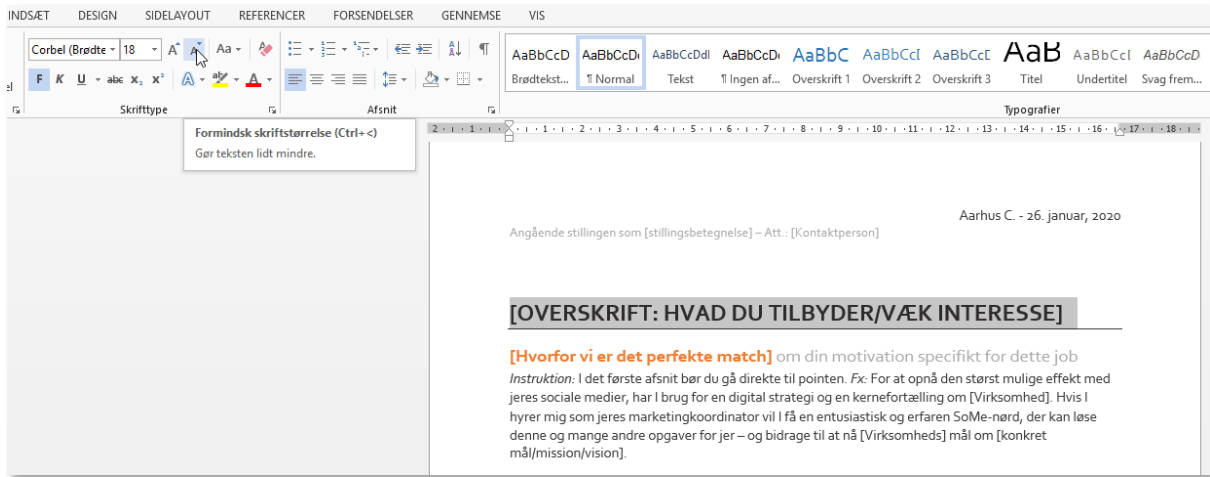
Candara
 Candara
 Candara

Franklin Gothic
 Franklin Gothic M...
 Franklin Gothic Book

Century Gothic
 Century Gothic
 Century Gothic

TW Cen MT
 Tw Cen MT
 Tw Cen MT

7. Tilpas størrelsen af skrifttypen, så overskrifter holder sig på én linje.



8. Lav et test-print og tjek, at brødteksten ikke bliver for lille – samt at ansøgningen max fylder én side inkl. dit navn og kontaktoplysninger.

